

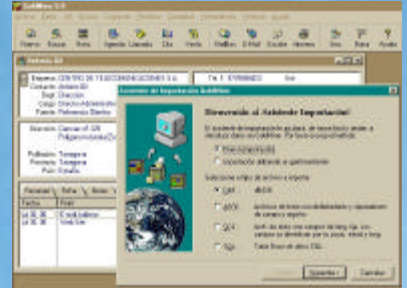
GOLDMINE Sales & Marketing en 10 pasos

CRM : "Customer Relationship Management", es decir, GOLDMINE es un programa que nos ayuda a Gestionar las Relaciones con los Clientes.

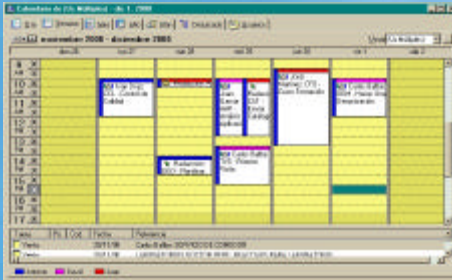
1 CONFIGURABLE 100%

Una Base de Datos ilimitada y completamente adaptable.

No importa el número de campos o pestañas que necesite para su negocio. Con GoldMine podrá crear tantos como le hagan falta. Podrá importar la base de datos que tenga ya creada y adaptar el programa completamente a medida de sus necesidades.



Crecimiento Ilimitado: La versión FrontOffice de GoldMine está preparada para trabajar con SQL Server como Base de Datos, permitiendo bases de datos gigantes compartidas por muchos usuarios.



2 TRABAJO EN EQUIPO

Comparta Agendas y tenga a sus Comerciales organizados

Conozca en cada momento las agendas sus comerciales. Programe visitas, llamadas o acciones a otros miembros de su equipo y sepa si han estado realizadas o no. Permita que sus oficinas remotas compartan su gestión con la oficina central. Evite que se pierdan avisos de clientes o acciones importantes.

GoldMine permite integrarse con Outlook o con agendas portátiles como Palm Pilot o Windows Pocket.

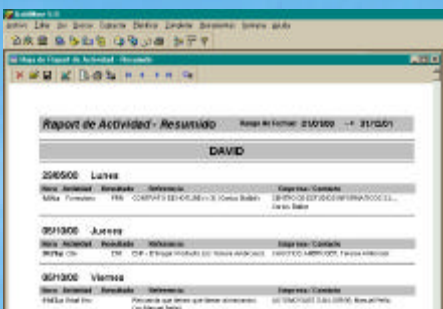
3 OFICINA SIN PAPELES

Tenga todos sus documentos organizados y encuentre la información al instante.

Mediante las opciones de enlace de documentos podrá encontrar toda la información al instante. Podrá sincronizar documentos como ofertas o faxes entre la oficina central y las delegaciones o portátiles. Se acabaron las montañas de papeles o no encontrar la información cuando es necesaria. Se incluye el InfoCenter, una base de datos documental convertible en IntraNet.



El InfoCenter de GoldMine le permite tener una estructura arbórea de documentos, o páginas Web, creando una IntraNet desde la que se puede localizar cualquier tipo de información.



4 INFORMES Y ESTADÍSTICAS

Filtre información, imprima informes de gestión y reports comerciales.

Explote su base de datos. Imprima listados bajo cualquier criterio. Por ejemplo: "Todos aquellos clientes que no hemos visitado en 6 meses". Genere automáticamente los Reports de Visita y las Agendas. Imprima estadísticas de gestión. Tenga un control total sobre la actividad diaria y conserve toda la información de gestión comercial aunque el comercial abandone la empresa.

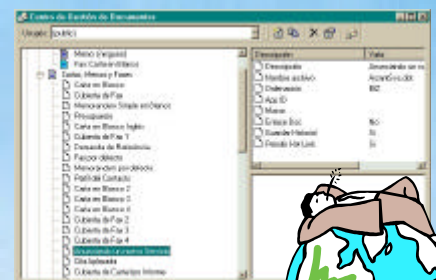


Cualquier información de GoldMine puede ser enviada automáticamente a Microsoft Word, Microsoft Excel o a un fichero de texto.

5 CARTAS, FAXES, E-MAIL

Planifique y realice de forma fácil envíos personalizados.

Utilice todos los medios a su alcance para contactar a sus clientes. Envíe cartas personalizadas, faxes personalizados (con Winfax), E-Mails personalizados por Internet. Imprima directamente las etiquetas desde GoldMine. Cada vez que se envía un documento desde GoldMine, éste guarda un registro en el historial, que le permitirá conocer todos los envíos realizados a un cliente determinado.

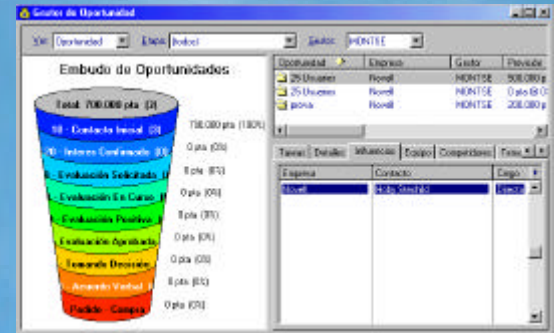


Puede añadir licencias a las ya existentes a medida que se suman nuevos usuarios o departamentos.

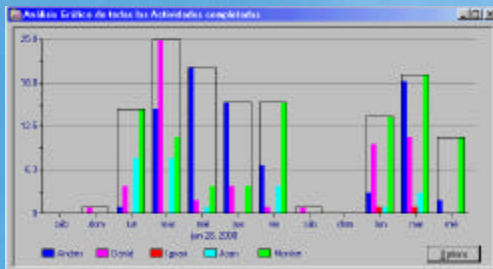
6 VENTAS

Gestione las Oportunidades de Venta y todo el proceso comercial

Permita que cada comercial realice un seguimiento completo de cada oportunidad de venta, y al mismo tiempo le informe del avance de cada operación: De aquellas que están a punto de cerrarse, de aquellas que están en fases preliminares y en definitiva del “embudo” de ventas de cada miembro de su equipo.



Más de 650.000 personas utilizan GoldMine diariamente en todo el mundo, siendo la herramienta considerada estándar para el departamento comercial.



7 MARKETING

Analice los resultados de sus acciones de marketing.

Saque estadísticas y analice el resultado de cada campaña. Conozca al momento la productividad de cada acción de publicidad.

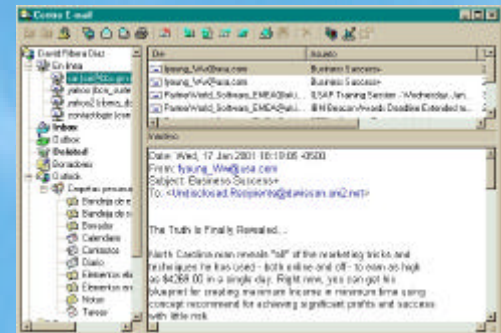
Es como tener un equipo de Marketing entero trabajando para usted los 7 días de la semana las 24 horas del día. GoldMine hace realidad el concepto de “One-to-One” en Marketing.

¿Sabía usted que conseguir un cliente nuevo es doce veces más costoso que retener uno que ya lo es? La razón principal de perder clientes sigue siendo: “descuidar la relación y perder el contacto”.

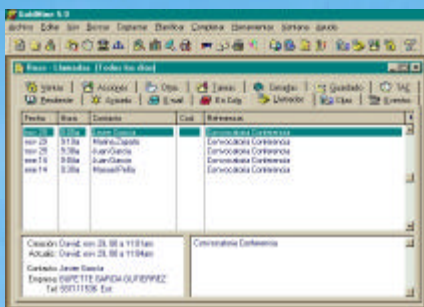
8 INTERNET

Utilice la Red para ganar nuevos clientes. Adquiera datos desde la Web.

Utilice el Centro E-Mail de GoldMine para gestionar sus mensajes. Tendrá todo el historial de correspondencia con sus clientes centralizado. Importe los datos de los clientes que visitan su web. Puede programar procesos de respuesta y seguimiento automáticos. Los comerciales que usen GoldMine desde su portátil también pueden aprovechar Internet para sincronizar los datos con la central.



Los Procesos Automáticos de GoldMine le permiten definir acciones encadenadas entre sí y establecer flujos de trabajo entre diferentes personas.



9 TELEMÁRKETING

Distribuya llamadas entre sus comerciales y lleve el control completo de la campaña.

Ya sea para ventas, encuestas, atención al cliente, concertación de visitas o cualquiera que sea el ámbito de las llamadas, GoldMine le permite llevar un control completo. Conozca cuántas llamadas hace cada comercial, y el resultado de cada una de ellas. Con otros complementos puede además controlar tiempos, gasto telefónico e identificar el número entrante.



Cuanto menos tiempo se pasen sus comerciales haciendo labores administrativas, más tiempo podrán dedicar a la venta. ¿Sabía que el generador de Notas de Gastos de GoldMine le permite crear la nota de gastos en Excel a partir de las visitas realizadas?

10 CONECTE TODA SU ORGANIZACIÓN

Sincronice datos entre delegaciones, portátiles y central.

No importa lo lejos que se encuentren sus oficinas, o si sus comerciales llevan portátiles o agendas Palm Pilot. Con GoldMine su empresa podrá compartir información, gestionar clientes conjuntamente, comparta documentos o simplemente informar a la oficina central del trabajo realizado.

Tenga informadas a sus delegaciones remotas, envíe y reciba ofertas, proyectos y cualquier documento enlazado a GoldMine.

